



Coex Food Week 2017 사무국

06164 서울시 강남구 영동대로 513 코엑스

Tel. 02-6000-8153/1071/1057

Fax. 02-6944-8303 E-mail. foodweek@coex.co.kr Homepage. www.foodweek.co.kr



대한민국 최고의 글로벌 푸드페스티벌
제12회 서울국제식품산업전



COEX FOOD WEEK

2017. 10.25 |수| ~ 28 |토|

코엑스 전관 A-D홀

나를 위한
[me食]

www.foodweek.co.kr



계란후라이 하나라도 나만의 방식 ,

‘me食’ 대로 먹는다.

“나를 위해 내 멋대로 내 입맛에 맞게”

지금, 그리고 앞으로의 푸드문화.

Sunny side up
Over easy
Over hard
Scrambled
Omelet

COEX **FOOD WEEK 2017**

제12회 서울국제식품산업전

- 기간 : 2017. 10. 25(수) - 10. 28(토), 4일간
- 장소 : 코엑스 전관 Hall A - D (36,007㎡)
- 규모 : 40개국, 900개사, 1650부스, 관람객 6만명
- 동시개최행사 : 서울디저트쇼, SIBA(서울국제빵과자페스티벌), 키친페어
- 주최 : 코엑스, 더바이어
- 후원 (예정) : 농림축산식품부, 산업통상자원부, 식품의약품안전처, 농촌진흥청
- 품목 : 식품/음료 전반, 식품기기/설비, 주방용품/도구류, 패키지/라벨, 매장설비/인테리어, 키친-테이블데코, 서비스/온라인, 교육/지원기관, 매체사 외

취향은 다양하고, 품질은 살피고, 모양도 따지는 시대.

“소비자의 지갑 열기가 훨씬 더 어려워지고 있는 지점에서,
‘진실의 순간’은 오직 사람이 만들어낼 수 있다.”

- 트렌드 코리아 2017 -

2017년 소비트렌드 전망으로 “Key to Success : Sales - 영업의 시대가 온다”의 키워드를 꼽은
트렌드 코리아 2017의 저자는 무엇보다도 고객에 대한 대면 서비스, 즉 **영업**의 중요성을 강조한다.

“...고도화된 마케팅에 더 이상 설득되지 않는 소비자에게 물건을
팔기 위해서는 다시 한 번 기업의 본연의 업이라 할 수 있는
‘고객과 기업을 연결하는 영업’에 방점을 두어야 한다.”

코엑스 푸드위크가 추구하는 것
사람과 기업, 기업과 기업 간의 만남



Sales

6만 명 고객과의 만남



Partnership

900개 업체와의 파트너십



Expansion

해외진출, 신규유통망 구축

수 많은 식품 전시회 중 **900개 업체**가 선택하고

92.6%가 성과에 만족하는 이유는 코엑스 푸드위크가

비즈니스의 핵심, **성공으로의 ‘연결고리’**를 제공하기 때문입니다.



Sales



하루 1만 명 소비자와의 만남

총 2만 명의 최고급 바이어와의 만남

일반 소비자

일반소비자(총 4만명) 남녀비율



여성 70%



남성 30%

20-30대 65%

- 주 관심분야 : 디저트, 음료(커피/주류/차), 트렌드 푸드, 키친-테이블데코
- 집중 방문구역 : 3층 (Hall C, D)
- 특징 : 예쁘고 색다른 것을 선호하며, 페이스북/인스타그램을 이용한 제품정보 즉각공유로 무한한 파워를 지닌 홍보 몬스터.



40-50대 32%

- 주 관심분야 : 농수축산물, 지역특산물, 전통식품, 유기농·건강기능식품
- 집중 방문구역 : 1층 (Hall A, B)
- 특징 : 몸에 좋은 제품에 관심이 많고, 품질과 가격에는 까다롭지만 마음에 드는 제품은 온 가족을 위해 대량 구매하는 액티브 시니어.



유통사

백화점, 대형마트, 슈퍼마켓, 편의점, 홈쇼핑, 온라인 쇼핑몰 등의 구매 담당 MD

제조사

식품, 식품첨가물, 음료 등 식품제조업체의 상품개발자 및 설비구매자

외식

호텔, 레스토랑, 프랜차이즈, 카페, 제과점, 식당, 푸드코트, 케이터링업 등의 운영자, 상품개발자, 설비구매자, 조리 전문가 (쉐프, 파티시에, 바리스타 등)

레저/엔터테인먼트

항공사, 콘도, 리조트, 영화관, 놀이동산 등의 식품 서비스 관리자

급식

학교, 병원, 기숙사, 구내식당 등의 단체급식소 설비구매자 및 영양사/조리사

창업

외식, 제조, 유통 관련 예비창업자

공공기관

각국 대사관/무역대표부, 중앙/지자체 정부

주요 바이어

주요 참관 그룹사



Partnership



900개 업체와의 파트너십 확보의 기회

좋은 비즈니스 파트너는 성공을 담보합니다.
코엑스 푸드위크에 참가하는 약 900개 기업/기관이
최고의 파트너사이자 거래처가 될 수 있습니다.

코엑스 푸드위크 주요 참가기업/기관

- 식품 제조사 및 유통사
- 주방설비/장비기기/시스템 업체
- 매장설비(쇼케이스/사이니지) 업체
- 키친웨어 및 테이블데코 업체
- 프랜차이즈 기업
- 디자인(패키지/인쇄물) 전문업체
- PR 전문기업 및 홍보매체사
- 교육 및 자격증 발급 기관
- 식품인증/보증 지정기관
- 지원기관(공공기관/협회)
- 컨설팅(비즈니스/서비스) 업체

전시회 참가업체는 주요 네트워크이자
또 다른 “**바이어**”라는 것 잊지 마세요!

Expansion



신규판로 개척! [국내유통바이어 상담회]

백화점부터 마트, 편의점, 소셜커머스까지 대형유통업체 MD와
1:1로 제품입점 상담을 진행하는 놓칠 수 없는 기회!

2016년도 개최결과

- 84명의 대형유통업체 MD 참석
- 192개 참가업체와의 상담 성립
- 523억 원의 상담 실적



주요 바이어 리스트



해외시장 진출! [해외초청바이어 상담회]

18개국, 105개사, 137명의 해외바이어 참가

840건의 상담건 수, 약 600억원의 상담실적! *2016년도 기준

Shop&Go JSC, LJC Restaurant Group,
Takeuchi Sangyo Co., Ltd. 등
약 100개사의 대형 해외바이어를 직접 초청하여
전시회 참가기업과의 **1:1 미팅을 조성**해 드립니다.

(통역사는 물론 상담공간부터 미팅 스케줄 조율까지 해외진출을 위한 첫걸음을 완벽하게 지원해드립니다.)



주요 국가 베트남, 홍콩, 중국, 태국, 일본, 싱가포르, 호주, 러시아, 미국, 말레이시아, 필리핀, 콜롬비아, 인도, 이라크 등

전시회 구성안

Dessert Show

모든 디저트류,
커피 및 음료(주류),
음료 추출기계/장비,
홈베이킹 재료/장비,
카페인테리어 외

Food Trend Show

주류, 고메/스페셜티 푸드,
프리미엄 식재료/조미료,
HMR(프리미엄 간편식),
수제식품/음료,
슬로우푸드, 푸드테크,
테이블데코, 키친웨어 외

SIBA(서울국제빵과자페스티벌)

전문 제과제빵기계/설비,
원부재료, 소도구류, 매장설비,
교육기관, 출판사 외



프리미엄 푸드마켓

농수축산물, 지역특산물,
발효식품, 일반가공식품,
유기농·건강기능식품 외

글로벌 식품전

해외식품 전반 외

키친페어

식품조리/가공/포장기기,
주방설비, 위생기기 외

참가신청 안내

참가절차



참가신청서 제출_ 공식 홈페이지 www.foodweek.co.kr

⇒ '참가신청' 메뉴에서 '온라인 신청' 온라인 회원가입 후 아이디/비번 발급 ⇒ 원하시는 부스수 및 부대시설 신청

납부처_ 업체별 가상계좌 발급, 사무국 문의

참가비(부스비) 안내

부스비(일반 신청자)

구분	분류	부스비(부가세 포함)
일반 신청 (2017. 7. 8 ~ 9. 7까지)	독립부스	₩ 2,310,000
	조립부스	₩ 2,750,000
	프리미엄 부스	₩ 3,410,000

부스비(조기 신청자)

구분	분류	부스비(부가세 포함)
1차 조기 신청 (2017. 4. 7까지)	독립부스	₩ 1,848,000
	조립부스	₩ 2,288,000
2차 조기 신청 (2017. 4. 8 ~ 7. 7까지)	독립부스	₩ 2,079,000
	조립부스	₩ 2,519,000

※ 조기신청 할인가는 상기 명시된 일정 내에 참가신청 및 참가계약금을 납부한 참가사에 한하여 적용됩니다.

※ 프리미엄 부스의 경우 조기신청 할인가는 적용되지 않습니다.

특별 할인제도

구분	분류	할인율
규모 할인	10부스 이상 신청 시	독립부스비의 10% 상당의 금액
연속 참가할인	3년 연속 참가 시(4년차부터 적용)	독립부스비의 10% 상당의 금액

※ 조기신청 할인과 중복 시 일반신청가 대비 최대 20%할인까지 적용 됩니다.

※ 규모할인과 연속 참가할인에 모두 해당되는 참가사는 최고 15%까지 할인율이 적용 됩니다.

부대시설비 안내

구분	세부내용	단가(부가세 포함)
전기	주간용과 24시간용이 있으며 단상 220V(60HZ), 삼상 220V(60HZ), 삼상 380V(60HZ)로 구분	주간_₩ 77,000/KW 24시간_₩ 88,000/KW * 4일 기준 비용
전화	별도 정산없이 시내·외 전화료 구분	₩ 55,000/대
급배수 및 압축공기	전시품 작동을 위한 급·배수 및 압축공기 필요시 신청	₩ 165,000/개소
인터넷 전용선(LAN)	인터넷 필요시 신청	₩ 165,000/개소
LPG 가스	LPG 가스	₩ 770,000/개소
참가업체 할인주차권	일일권 4매 세트 (50% 할인된 금액)	₩ 52,800/세트



■ 조립부스 제공 내역

(부스크기: 가로3m*세로3m*높이2.4m)

벽면_ 폭1m*높이2m,

페인트패널을 알루미늄프레임으로 조립

상호간판_ 국/영문 상호와 부스번호 부착

바닥처리_ 파이프스 설치

안내데스크 및 의자1조_ 부스규모와 상관없이 업체 당 1개

조명 및 형광등_ 부스당 LED조명등 3개 및

상호간판 조명 1개



■ 프리미엄부스 제공 내역

(부스크기: 가로3m*세로3m*높이3m)

일반 독립 부스 장치에 비해 저렴한 비용으로

조립부스와는 차별화된 고급스러운

인테리어를 한 조립부스임

※상기 부스 디자인 및 제공내역은 변동 가능함